

Second Semester B.Com. Degree Examination, April/May 2019

(CBCS Scheme)

Commerce

MARKET BEHAVIOUR AND COST ANALYSIS

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 90

Instructions to Candidates : Answers should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION – A / ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any **TEN** sub-questions. Each question carries **2** marks. (10 × 2 = 20)

ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 2 ಅಂಕಗಳು :

1. (a) What is decision making?  
ಸೂಕ್ತ ನಿರ್ಣಯ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- (b) What is Income elasticity of demand?  
ಆದಾಯ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- (c) Give the meaning of Giffen's goods.  
ಗಿಫನ್ ಸರಕುಗಳ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (d) Give the meaning of perfectly price elastic demand.  
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಬೆಲೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ಬೇಡಿಕೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (e) State the laws of returns to scale.  
ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮದ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿಸಿ.
- (f) What are explicit costs? Give an example.  
ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷ ವೆಚ್ಚಗಳು ಎಂದರೇನು? ಉದಾಹರಣೆ ತಿಳಿಸಿ.
- (g) Give the meaning of opportunity cost.  
ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- (h) What is oligopoly market?  
ಕೆಲಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
- (i) What is price Leadership?  
ಬೆಲೆ ನಾಯಕತ್ವ ಎಂದರೇನು?

## Q.P. Code – 53234

- (j) What are selling costs? Give an example.  
ಮಾರಾಟ ವೆಚ್ಚಗಳು ಎಂದರೇನು? ಉದಾಹರಣೆ ನೀಡಿ.
- (k) What is skimming pricing?  
ಕೆನೆ ತೆಗೆಯುವ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- (l) State any four main features of business cycle.  
ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

### SECTION – B/ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer any **FIVE** questions. Each question carries **5** marks :

(5 × 5 = 25)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 5 ಅಂಕಗಳು :

2. Apply rule of  $2 \times 2$  game theory to the following matrix.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮ್ಯಾಟ್ರಿಕ್ಸ್‌ಗೆ  $2 \times 2$  ಬೇಟೆ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ನಿಯಮವನ್ನು ಅನ್ವಯಿಸಿ.

A's Strategy ಎ'ಯ ತಂತ್ರ	B's Strategy ಬಿ'ಯ ತಂತ್ರ		
	$b_1$	$b_2$	$b_3$
$a_1$	12	-8	-2
$a_2$	6	7	3
$a_3$	-10	-6	2

3. With the help of the following data adopting total outlay method, find out the price elasticity of demand, and show the graphical representation.

ಒಟ್ಟು ಹಣ ಹೂಡಿಕೆ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅನುಸರಿಸುವ, ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾಹಿತಿಯ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರಾತ್ಮಕ ನಿರೂಪಣೆಯನ್ನು ತೋರಿಸಿ.

Price per unit (₹)      Quantity demanded  
ಬೆಲೆ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)      (in units)  
ಪ್ರಮಾಣ ಬೇಡಿಕೆ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)

(a)	18	650
	15	750
	12	850
(b)	18	650
	15	780
	12	975
(c)	18	675
	15	828
	12	1050

4. Briefly analyse the various forms of Internal Economics.  
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಆಂತರಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the characteristics of Monopoly market.  
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Briefly analyse the main-features of monopolistic competition.  
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಮುಖ್ಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain the objectives of pricing.  
ಬೆಲೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. State the causes for occurrence of Business Cycle.  
ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರವು ಉಂಟಾಗಲು ಕಾರಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION – C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **THREE** of the following questions. Each question carries **15** marks :

(3 × 15 = 45)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 15 ಅಂಕಗಳು :

9. (a) State the exceptions to the Law of demand.  
ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮದ ಅಪವಾದಗಳಾವುವು?
- (b) By the method of "Least Squares" compute the trend values for each of the 5 years and forecast the annual sales for the year's 2019 and 2020 from given figures.

ಕೆಳಗಿನ ಮಾಹಿತಿಯ ಸಹಾಯದಿಂದ ಕನಿಷ್ಠ ಚೌಕದ ವಿಧಾನದಿಂದ, ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಲೆಕ್ಕಾಚಾರ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು 2019 ಹಾಗೂ 2020ರ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಅಂದಾಜು ಮಾಡಿ.

Year : 2014 2015 2016 2017 2018

ವರ್ಷ :

Sales (Rs.) (in Lakhs) : 50 62 78 48 74

ವ್ಯಾಪಾರ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ) :

## Q.P. Code – 53234

10. (a) From the following data, prepare a Cost Schedule Showing :

ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ, ಈ ಕೆಳಕಂಡವುಗಳನ್ನು ವೆಚ್ಚ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ತೋರಿಸಿ :

(i) TFC (ii) TVC (iii) AFC (iv) AVC (v) AC (vi) MC

Output (in units) :            0    1    2    3    4    5    6  
ಉತ್ಪಾದನೆ (ಯೂನಿಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ) ::

Total cost (₹) :                360 540 600 630 675 780 990  
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (₹)

- (b) Briefly explain different types of price elasticity of demand.

ಬೆಲೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

11. What is perfect competition? Explain the main-features of perfect competition market.

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. Explain the methods of pricing.

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

13. Explain the various phases of business cycle.

ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.