

**First Semester B.Com. Degree Examination,  
October/November 2019**

(CBCS Scheme)

**Commerce  
MARKETING**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 90

Instructions to Candidates : Answer must be written completely in Kannada or English.

SECTION – A/ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any **TEN** sub-questions. Each carries **2** marks :

(10 × 2 = 20)

ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು :

1. (a) Define Marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(b) What is Marketing Mix?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು?

(c) Name any four product mix strategies.

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ವಸ್ತು ಮಿಶ್ರಣದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(d) Write the definition of Packaging.

ಸಂವೇಷಿಸುವಿಕೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(e) What is Base price?

ಮೂಲ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?

(f) What is Promotion?

ಪ್ರವರ್ತನ ಎಂದರೇನು?

(g) Who is a Retailer?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು?

(h) What is Channel of distribution?

ಹಂಚಿಕೆಯ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು?



**Q.P. Code - 53133**

- (i) What is an Advertisement copy?  
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಎಂದರೇನು?
- (j) What is e-shopping?  
ಇ-ಶಾಪಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- (k) What is CRM?  
CRM ಎಂದರೇನು?
- (l) What is Event Management?  
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು?

**SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer any **FIVE** of the following questions. Each question carries **5** marks :

**(5 × 5 = 25)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು :

2. Explain briefly the importance of Marketing.  
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. Explain with diagram, the various stages of Product life cycle.  
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ನಕ್ಷೆಯ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.
4. Briefly explain the factors affecting pricing decision.  
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. What are the qualities of a good salesman?  
ಒಳ್ಳೆಯ ವಿಕ್ರಯ ಚತುರರ ಗುಣಗಳಾವುವು?
6. Explain briefly the objectives of advertisement.  
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain the factors to be considered in the choice of a distribution channel.  
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Briefly explain the recent trends in marketing.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **THREE** questions. Each carries **15** marks :

(3 × 15 = 45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು :

9. Analyse the various factors of marketing environment.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಸರದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
10. Explain the process of new product development. Discuss the reasons for new product failure in the market.  
ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೊಸ ವಸ್ತು ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the methods of pricing.  
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. Describe the nature and importance of Promotion.  
ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. Explain the types of channels of distribution.  
ಹಂಚಿಕೆ ಮಾರ್ಗಗಳು ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

