

**Fifth Semester B.Com. Degree Examination,
October/November 2019**

(CBCS Scheme)

Commerce

Paper 5.4 - INTERNATIONAL BUSINESS

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 90

Instructions to Candidates : Answers should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION - A/ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any **TEN** of the following sub-questions. Each sub-question carries **2** marks : (10 × 2 = 20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು :

1. (a) Define international business.
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (b) What is ethnocentric approach?
ಜನಾಂಗ ಕೇಂದ್ರೀಯ ಅಧ್ಯಯನ ಎಂದರೇನು?
- (c) What is franchising?
ಅಧಿಕೃತ ಹಕ್ಕು ನೀಡುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- (d) Name any four Indian MNC's operating in India.
ಭಾರತ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಭಾರತೀಯ ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- (e) What is Globalization?
ಜಾಗತೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?
- (f) State any two features of Globalization.
ಜಾಗತೀಕರಣದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- (g) What is international company?
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿ ಎಂದರೇನು?
- (h) What do you mean by marketing intelligence?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಾಸ್ತಧ ಜ್ಞಾನ ಎಂದರೇನು?



Q.P. Code - 53504

- (i) List out any two sources of international marketing research.
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಾಸ್ತ್ರ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮೂಲಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
- (j) What is meant by EXIM policy?
ಆಮದು-ರಫ್ತು ನೀತಿ ಎಂದರೇನು?
- (k) What is Export trade?
ರಫ್ತು ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು?
- (l) Name the different kinds/types of MNC's.
ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಯ ವಿಧಗಳು/ಬಗೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **FIVE** questions. Each question carries **5** marks : **(5 × 5 = 25)**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು :

2. Briefly explain the features of international business.
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. Briefly explain the stages of Globalization.
ಜಾಗತೀಕರಣದ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. Write a short note on role of MNC's in Indian business.
ಭಾರತೀಯ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Discuss briefly recent developments in international business.
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರದ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
6. State the objectives of international marketing research.
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಾಸ್ತ್ರ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
7. State the different/various steps involved in import trade.
ಆಮದು ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿನ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. Distinguish between domestic company and foreign company.
ಸ್ವದೇಶಿ ಕಂಪನಿ ಮತ್ತು ವಿದೇಶಿ ಕಂಪನಿಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **THREE** questions. Each question carries **15** marks :

(3 × 15 = 45)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು :

9. Explain the theories of international trade.
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the advantages and disadvantages of MNC's to home country.
ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ಸ್ಪರ್ಧೆಶಕ್ತಿ ಆಗಬಹುದಾದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is international marketing information system? Explain its advantages.
ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಸಾಧ್ಯತೆ ಮಾಹಿತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. Explain the manifestation of Globalization.
ಜಾಗತೀಕರಣದ ಕುರುಹುಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.
13. Explain the procedure and documentation of export trade.
ರಫ್ತು ವ್ಯಾಪಾರದ ಕ್ರಮಾನುಗತ ಮತ್ತು ಅಗತ್ಯವಾದ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.

